

Produktvergleichsportal

Google CSS für Markenhersteller, die Sichtbarkeit, Markenauftritt und Wirtschaftlichkeit zusammen denken.

Für Marken mit

- eigenem Onlineshop
- Google Merchant Center
- Shopping- oder PMax-Kampagnen

Mehrwert

01 Positionierung Ein stimmiger Auftritt für Ihre Marke – von der Produktanzeige bis zum eigenen Markenprofil.	02 Markenführung Ihre Produkte erscheinen in einem kuratierten Umfeld für etablierte Marken und hochwertige Sortimente.	03 Wirtschaftlichkeit Geringere Klickkosten bzw. eine größere Reichweite bei Google Shopping und Performance Max (im Vgl. zum Google CSS).
--	---	--

Einfacher Wechsel

1 Google Merchant Center Migration Ihres bestehenden Google Merchant Center Accounts von Ihrem aktuellen CSS zu PremiumDE mit wenigen Klicks.	2 Google Ads Die Migration erfolgt nahtlos. Kampagneneinstellungen, Historie und Zugriffe im Google-Ads-Account bleiben unberührt.
3 Gebühren 59€ zzgl. USt. pro Monat. Bequeme Zahlung per digitalem SEPA-Mandat.	4 Laufzeit Drei Monate Mindestlaufzeit ab erfolgreicher Migration des Google Merchant Center Accounts. Eine Kündigung ist danach jederzeit zum Ende des nächsten Abrechnungszeitraums möglich.

Sonstige Hinweise

• Vor der Nutzung von PremiumDE als Google Comparison Shopping Service erhalten Sie einen Nutzungsvertrag zur Unterschrift. • Bei Bedarf kann die Betreuung von Google Merchant Center und Google Ads gesondert beauftragt werden. • Der CSS-Effekt in Form geringerer Klickkosten bzw. größerer Reichweite hängt vom derzeitigen CSS, Kampagnen-Setup und Mitbewerberumfeld ab.	Weiterführende Links: • Warum PremiumDE? • Was ist ein Google CSS? • CSS Gebührenrechner
--	---